

17. ročník mezinárodního veletrhu cestovního ruchu 16.-18.března

EUROREGION TOUR 2017

Vážení vystavovatelé,

jsme rádi, že jsme Vás i v letošním roce mohli přivítat na 17. ročníku veletrhu cestovního ruchu Euroregion Tour 2017, který se uskutečnil ve dnech 16. – 18. března na výstavišti Eurocentrum v Jablonci nad Nisou.

Nad letošním ročníkem veletrhu převzali záštitu generální ředitelka České centrály cestovního ruchu CzechTourism, Monika Palatková a hejtmán Libereckého kraje, Martin Půta.

Předkládáme Vám fakta, díky kterým můžete zhodnotit efektivitu Vaší prezentace.

1. Údaje o veletrhu

Pořadatelé veletrhu	Eurocentrum Jablonec nad Nisou Liberecký kraj Statutární město Jablonec nad Nisou Statutární město Liberec Okresní hospodářská komora v Jablonci nad Nisou
Realizátor veletrhu	Texo Plus s.r.o.
Oficiální název veletrhu	Euroregion TOUR 2017
Ročník	17.
Datum konání	16. - 18. března 2017
Periodicita	1 x ročně
Místo konání	Eurocentrum Jablonec nad Nisou

2. Vystavovatelé

17. ročníku veletrhu se společně s vystavovateli regionálních produktů zúčastnilo celkem 108 vystavovatelů ze 4 států - Čech, Německa, Polska a Chorvatska.

Cestovní a dopravní kanceláře	7
Kraje a mikroregiony	16
Města	8
Zahraniční vystavovatelé	7
Ubytovací služby	4
Ostatní služby cestovního ruchu	16
Výstava regionální produkt české	40
Výstava regionální produkt polské	10
Celkem	108

3. Pronajatá plocha

Krytá pronajatá plocha vystavovatelům	1180 m ²
Venkovní pronajatá plocha vystavovatelům	70 m ²

4. Návštěvnost

Počet návštěvníků	3500
-------------------	------

5. Propagace

Mediálním partnerem veletrhu byl Turistický informační magazín TIM.

5.1 Regionální média

Médium	Termín kampaně	Délka	Počet spotů	Poslechovost(denní)
Radio Contact Liberec	11. – 18. 3.	30 s	26	107 000
RTM – informační pás ve vysílání	1.3. – 18.3.			

5.2 Tisk

Deníky Bohemia	Denní tisk
Jablonecký měsíčník	Časopis distribuovaný zdarma do všech domácností v Jablonci nad Nisou
Liberecký zpravodaj	Distribuce zdarma v Liberci
TIM	Turistický a informační magazín o ČR
5+2	Liberecký kraj – distribuce zdarma
Turnovsko v akci	Zpravodajské noviny + internet. inzerce
TV Semily + Semilské noviny	Kabelová televize + noviny
Tanvaldský zpravodaj	Měsíčník města Tanvald
Smržovský zpravodaj	Měsíčník města Smržovka
Novoborský měsíčník	Měsíčník města Nový Bor
Jilemnický zpravodaj	Měsíčník města Jilemnice
Noviny	Česká Lípa a Frýdlant
Český ráj v akci	Distribuce do schránek
Mladá fronta DNES	Liberecká příloha
Měsíčník Libereckého kraje	Noviny distribuované zdarma do všech domácností v Libereckém kraji
Kam po Česku	Odborný časopis pro oblast cestovního ruchu
Turistika.cz	Webová inzerce

Travel Digest	Webová inzerce a facebook
Euroveletrhy	Veletržní noviny

5.3 Propagační materiály

Plakáty (formát A2) - 500 kusů Skládačky / propagační materiál Eurocentra / - 2000 ks Letáky (formát A4) - 500 kusů Letáky (formát A5) -2000 kusů Plakáty A1 Reklamní pás v liberecké Home Credit aréně Hyper Cube	Distribuce a výlep ve městech a obcích Libereckého kraje, v informačních centrech, na veletrzích, MHD Jablonec n.N.a Liberec, ve firmách, na zastávkách MHD, ve vlacích ČD. V Liberci a Jablonci n.N. Při hokejových zápasech HC Bílí Tygři Liberec Reklama u Domu kultury v Liberci
---	---

5.4 Internet

Informace o konání veletrhu byly zveřejněny na adresách www.eurocentrumjablonec.cz, www.euroregiontour.cz a www.liberecky-kraj.cz, na facebooku, portálu Kudy z nudy, v kalendáři akcí Libereckého kraje, Naše Jablonecko, Turnovsko v akci, portál Města Jablonec nad Nisou, portál Města Liberec, TIM, turistické regiony Libereckého kraje a informační centra, www Českých drah Kam za zážitky.

6. Doprovodný program veletrhu

Doprovodný program probíhal po celou dobu veletrhu a byl složen ze dvou částí, odborného a kulturního.

Program pro odborníky byl letos organizován formou studijní cesty v první den konání veletrhu (čtvrtek). Cesta byla zaměřena na tradiční regionální výrobek, sklo. Účastníci navštívili sklárnu AJETO v Lindavě, kde si během oběda mohli vyzkoušet i foukání skla. Dále pak vyhlídku Panskou skálu, Preciosu lustry v Kamenickém Šenově a pivovar ve Cvikově.

Doprovodný program pro návštěvníky veletrhu tvořily prezentace novinek v oblasti cestovního ruchu, hudební a taneční vystoupení a další kulturní program.

Organizátoři nezapomněli ani na studenty studující obor cestovní ruch, pro které připravili odbornou soutěž. První část soutěže, jejímž úkolem bylo vytvoření návrhu turistického produktu, vyhrála Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie, Jablonec nad Nisou. Druhou část, sestávající z prezentace na téma „Proč by měl turistický návštěvník přijet právě k nám“, vyhrály studentky Střední odborné školy dopravy a cestovního ruchu z Krnova.

Návštěvníci mohli shlédnout i zajímavé přednášky v kině Junior.

Dobrovolníci ve Sluneční škole, přednáška Blanky Nedvědické je zavedla do dalekých Himalájí a Island – osudová přitažlivost, provezl atraktivním dopravním prostředkem Tatrabusem po nádherném Islandu.

Netradiční byl i program 5+5 švestek, cestovatelský pořad deseti svérázných cestovatelů, kteří představili lidi a místa, která na své cestě objevili.

Na malém sále byly ke shlédnutí výstava a filmy věnované 100. výročí tragické události protržení přehrady na Bílé Desné.

7. Soutěže

I letos proběhla soutěž pro vystavovatele o nejlepší propagační materiál.

Jako nejlepší byly vyhodnoceny Jižní Čechy s propagační brožurou Baroko v jižních Čechách. Gratulujeme.

Divácká soutěž byla losována v sobotním programu.

Návštěvníci odpovídali na anketu složenou z otázek, jejíž odpovědi našli na stáncích vystavovatelů.

Hlavní ceny do soutěže věnovali RSTour Praha - letecký zájezd pro 2 osoby v hodnotě 10 000,-Kč, CK Adventura - poukaz v hodnotě 5000,-Kč, BAART s.r.o. – let balonem, CK Hoška Tour - poukaz v hodnotě 3000,-Kč Všem vystavovatelům, kteří věnovali i mnoho dalších krásných a hodnotných cen, touto cestou děkujeme.

8. Informace o veletrhu on-line

Na internetových stránkách www.euroregiontour.cz se můžete přihlásit k odebrání on-line newsletteru, který Vám bude přinášet aktuální informace o přípravách a organizaci veletrhu a o výhodných nabídkách ubytování apod.

9. Závěr

Věříme, že se nám všem podařilo upevnit pozici zajímavého a úspěšného veletrhu cestovního ruchu na severu Čech.

Vážení vystavovatelé, přejeme Vám úspěšnou nejen letní sezónu, ale celý zbytek roku 2017 a těšíme se na viděnou **ve dnech 15. – 17. března 2018** na 18. ročníku veletrhu Euroregion TOUR.

S pozdravem

Tým spolupořadatelů

Eurocentrum Jablonec nad Nisou

Liberecký kraj

Statutární město Jablonec nad Nisou

Statutární město Liberec

Okresní hospodářská komora v Jablonci nad Nisou